



Alliance PETROLEUM

ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
НЕФТЕПРОДУКТОВ

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



КОНСТРУКЦИЯ ЛОГОТИПА

Основой логотипа компании является графический знак и текстовая часть. Рекомендуется придерживаться правил изображения логотипа на элементах брендинга и на печатной продукции.

Основное требование к изображению логотипа – его читаемость, сохранение пропорций и фирменных цветов. Буквы должны быть всегда хорошо различимы и читаемы. Не допустимо использование неконтрастных цветов – логотип всегда должен хорошо выделяться, независимо от фона.

БЕЗОПАСНАЯ ЗОНА

При изображении логотипа на печатной продукции следует соблюдать безопасные поля, в пределах которых не должно быть других элементов или края печатного продукта.

Охранное поле логотипа должно быть не менее квадрата, гранью которого принято считать высоту самой высокой буквы в названии логотипа.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ



Alliance
PETROLEUM



РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА

При масштабировании логотипа необходимо следить за тем, чтобы нижняя строка «PETROLEUM» читалась. Таким образом минимальная ширина логотипа для печати – 20 мм. Максимальный размер логотипа ограничивается только возможностями печати.

Допускается использование графического элемента отдельно в качестве иконки, аватара или фавикона.

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Фирменным стилем устанавливаются определенные правила, которые необходимо соблюдать, чтобы он не терял своей узнаваемости. Ниже следуют наиболее распространенные ошибки, которые допускаются при использовании логотипа. Рекомендуется их избегать.



Использование графического элемента в качестве иконки



Нельзя менять пропорции логотипа



Нельзя изменять расстояние между графическим элементом и текстом



Нельзя использовать обводку



Нельзя применять эффекты к элементам логотипа

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

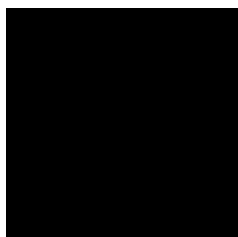
РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА

Для разработки фирменных элементов предпочтительно использовать основные цвета логотипа и любые монохромные оттенки от черного до белого.

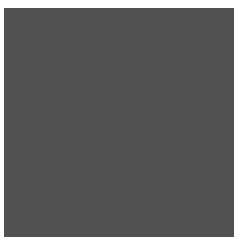
ВОЗМОЖНЫЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Для гармоничного дизайна фирменных продуктов возможно использовать монохромные цвета, которые не будут резко сопротивляться стилистике. Рекомендуются соблюдать правила контрастов.

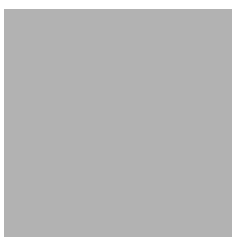
Допустимо использование фирменных цветов с применением эффекта прозрачности.



Pantone Proc. Black
CMYK C50 M50 Y50 K100
RGB R0 G0 B0



Pantone 446 C
CMYK C0 M0 Y0 K80
RGB R81 G81 B81



Pantone 422 C
CMYK C0 M0 Y0 K30
RGB R186 G186 B186

ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



Pantone 124
CMYK C0 M30 Y100 K0
RGB 237 178 32



Pantone Cool Gray 10 C
CMYK C0 M0 Y0 K60
RGB R102 G102 B102



Эффект прозрачности

ШРИФТ ЛОГОТИПА

Основной фирменный шрифт логотипа и подписи –
Ubuntu Bold и Ubuntu Medium.

Допускается использование и других начертний данного шрифта.
В документах рекомендуется применять Ubuntu Regular

Ubuntu Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 . : , ; (« » * ! ? @)
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Ubuntu Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 . : , ; (« » * ! ? @)
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Ubuntu Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 . : , ; (« » * ! ? @)
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ
используется для документации

Proxima Nova

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 . : , ; (« » * ! ? @)
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ИЗОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА НА РАЗНЫХ ФОНАХ

Показаны возможные варианты использования логотипа на разных фонах без потери смысловой нагрузки и в рамках фирменного стиля.

Недопустимо использование неконтрастных сочетаний логотипа и фона.

Также не следует использовать яркие неподходящие цветовые гаммы. Цветной фон должен быть сочетаем с цветом логотипа, в данном случае допускается применение цветных изображений в приглушенных тонах синих и желто-оранжевых оттенков, а также в черно-белых и сепия.

При использовании логотипа на неоднородном фоне возможно использование однотонной плашки квадратной формы, не менее размера охранного поля.



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Персональная визитная карточка должна содержать контактную информацию и использоваться при личных встречах, на форумах, общественных мероприятиях и т.п.

Фамилия и имя сотрудника

Шрифт: Proxima Nova Semibold

Кегль: 14 pt

Должность

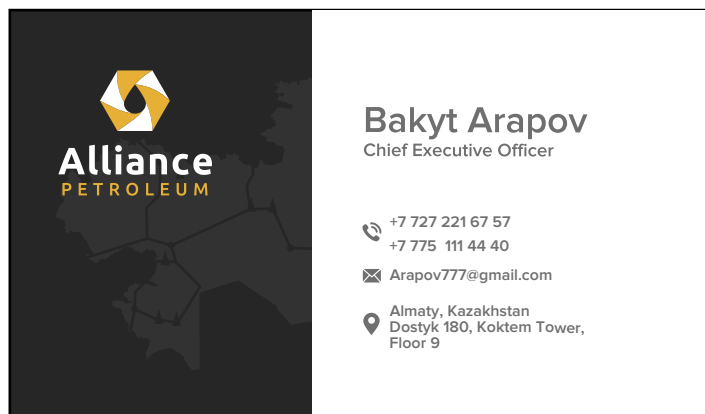
Шрифт: Proxima Nova Semibold

Кегль: 6 pt

Контактные данные

Шрифт: Proxima Nova Semibold

Кегль: 6 pt



Размер визитки: 85 x 55 мм

Цветность: 4+4

Плотность бумаги от 350 г/м²

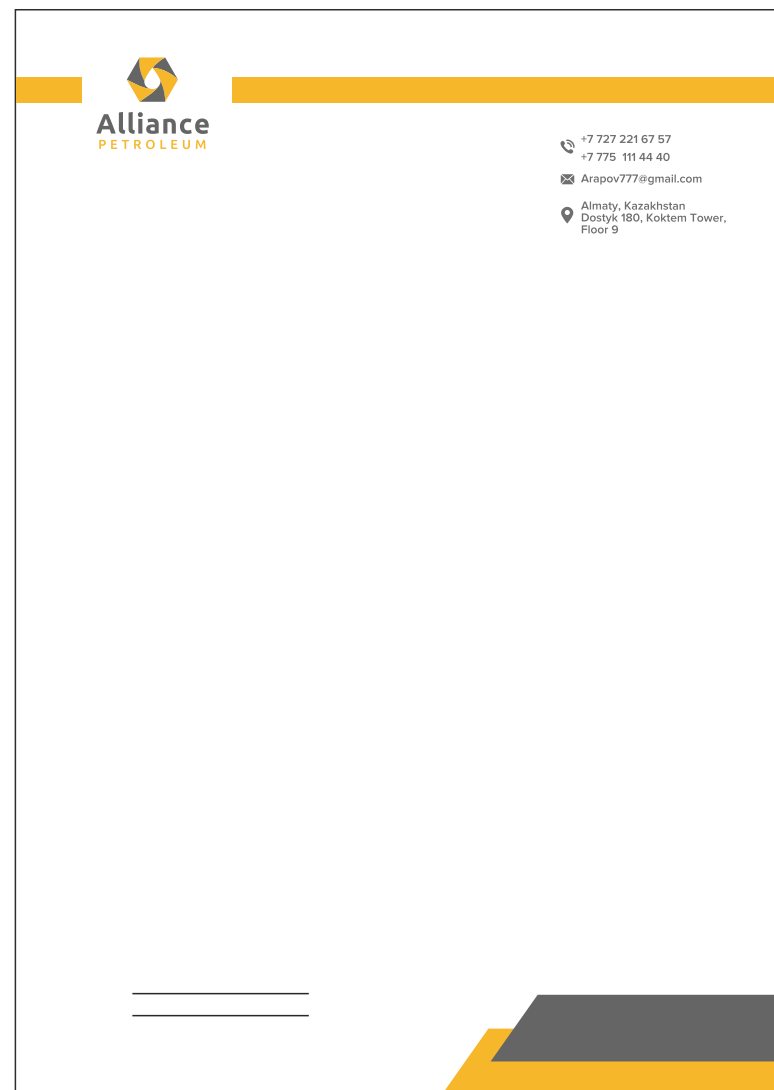
ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Для корпоративной работы рекомендуется использовать стандартный бланк с контактной информацией в верхней части страницы и большой полезной площадью для записей.

Необходимо соблюдать размер полей документа.
Бланк факса будет отличаться монохромной версией, что позволяет передавать изображения по факсу с наименьшим искажением.

Адресный блок:
Шрифт: Proxima Nova Semibold
Кегль: 10 pt

Размер: 210 x 297 мм
Цветность: 4+0
Плотность бумаги от 80–130 г/м²



КОНСТРУКЦИЯ ВЫВЕСКИ

Рекомендуется разработать для офиса компании квадратную вывеску небольшого формата. Цвет фона – черный или белый, по конструкции возможен вариант лайтбокса лайтбокса.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

КОРПОРАТИВНАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Суvenirная продукция может распространяться компанией на форумах, профессиональных выставках и официальных мероприятиях, служить дополнением к подаркам и т.д.

При изготовлении продукции следует выбирать модели с элементами, окрашенными в цвета, максимально приближенные к фирменным. При изготовлении под заказ рекомендуется использовать покраску по системе PANTONE

